

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО КОНКУРСНЫМ ГРУППАМ ЦЕНТРА «ПУСК» МФТИ

Вступительное испытание проводится в письменной форме с использованием дистанционных технологий. Длительность вступительного испытания – 3 часа.

Экзаменационный вариант состоит из теоретических вопросов и практических заданий в соответствии с программой вступительного испытания. Теоретические вопросы и практические задания представлены в формате теста с выбором варианта ответа и вопросов с развернутым ответом.

Раздел 1. Базовые положения теории менеджмента

1. Планирование. Понятие миссии организации. Понятие цели. Многоцелевое планирование. Стратегическое планирование. Функциональные стратегии организации. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования.
2. Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Норма управляемости.
3. Формализация. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Модели проектирования работы. Стратегия и структура организации: идеи А. Чендлера.
4. Мотивация. Понятия «потребности» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Теория К. Алдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости Дж. Адамс.
5. Контроль. Контроль как функция менеджмента. Типы контроля. Процесс контроля. Принципы эффективного контроля по Ньюмену.

Раздел 2. Разработка управленческих решений

1. Понятие решения. Механизмы принятия решений. Определение управленческого решения (УР) и основные требования к нему. Классификация УР. Основные этапы разработки и принятия УР.
2. Методы диагностики проблем (экспертные методы, контрольные листы, причинно-следственные диаграммы). Основы классификационного метода.
3. Качественные методы разработки УР. Дискуссионные методы (метод комиссий, метод суда, метод мозгового штурма), их преимущества и недостатки. Анкетные методы (метод ранжирования, метод парных сравнений, метод экспертной классификации, метод Дельфи), их преимущества и недостатки. Типичные ошибки, связанные с применением экспертных методов разработки УР. Особенности и основные эффекты, возникающие при разработке и принятии решений в группе.
4. Количественные методы разработки и принятия управленческих решений. Возможности применения моделирования при разработке и принятии решений. Классификация управленческих задач, решаемых с помощью экономико-математического моделирования. Проблемы оптимального распределения ресурсов. Методы сетевого планирования и управления.

5. Выбор решения в условиях многокритериальности. Принятие УР в условиях риска и неопределенности. Источники рисков в бизнесе. Методы предотвращения и уменьшения рисков. Методы разработки и принятия решений в условиях риска и неопределенности (дерево решений, матрица решений, методы теории игр). Использование методов имитационного моделирования при разработке УР в условиях риска и неопределенности.

Раздел 3. Стратегическое управление

1. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Эволюция систем управления и корпоративного планирования. Процесс стратегического управления: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация; контроль и оценка реализации стратегии. Корпоративная миссия, философия и видение организации.
2. Иерархия стратегий деловой организации. Особенности стратегий бизнес-единиц и функционального уровня. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения. Стратегии концентрации, вертикальной интеграции, диверсификации. Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация). Стратегия разработки нового продукта и стратегия быстрого реагирования.
3. Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST–анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Соотношение понятий: рынок и отрасль, отрасль и конкуренция. Цели и задачи анализа микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль. Конкурентный анализ на основе модели пяти сил М. Портера.
4. Модели портфельного анализа. Матрица BCG, Мак-Кинзи. Ограничения матричного метода. Использование SWOT–анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT–матрицы.

Раздел 4. Управление в XXI в.

1. Эволюция представлений и методов в области управления в XX в. (Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. Теория бюрократии. Административная школа. Школа человеческих отношений. Распространение вычислительных методов в управлении. Системный подход. Теория ситуаций. Total Quality Management. Теория самообучающихся организаций).
2. Теория проектного менеджмента (PMBOK, Prince2). Гибкие методологии: Agile, Scrum, Kanban. Особенности и ограничения.
3. Управление знаниями. Управление инновациями. Подходы к порождению инноваций. Инновационные регионы и кластеры.
4. Подходы к управлению командой. Построение культуры в организации. Спиральная динамика.
5. ESG. Влияние повестки устойчивого развития на организационную культуру компаний. Импакт-инвестиции и социальная ответственность бизнеса.

Литература:

1. Бараненко С.П., Балабанов В.С., Лясников Н.В. Менеджмент организации. Учебное пособие. М.: Издательство: Российская академия предпринимательства (РАП). 2010.

2. Барроуз М. Канбан Метод. Улучшение системы управления. М: Альпина Паблишер. 2021.
3. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организации. Учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега- Л. 2011.
4. Бондаренко В.В., Резник С.Д., Резник С.Д. Персональный менеджмент. Практикум. М.: Инфра-М. 2011.
5. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях. Учебник. М.: Проспект. 2010.
6. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. Учебное пособие. М.: Дело. 2008.
7. Инновационный менеджмент. Издательство: Сибирское университетское издательство. 2011.
8. Кон М. Agile: Оценка и планирование проектов. М: Альпина Паблишер. 2021.
9. Лалу Ф. Открывая организации будущего. М: Манн, Иванов, Фербер. 2018.
10. Логинов В.Н. Управленческие решения: модели и методы. Учебное пособие. М.: Альфа- Пресс. 2011.
11. Лукичева Л.И., Анискин Ю.П. Управление организацией. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега- Л. 2011.
12. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега -Л. 2011.
13. Нонака И., Такеучи Х. Компания - создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. Олимп-Бизнес. 2011.
14. Панкрухин А.П., Гапоненко А.Л. Стратегическое управление. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега -Л. 2010.
15. Сазерленд Д. SCRUM: революционный метод управления проектами. М: Манн, Иванов и Фербер. 2022.
16. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент. Учебное пособие. М.: КноРус. 2011.
17. Синергия пространства: региональные инновационные системы, кластеры и перетоки знания. Отв. ред. А.Н. Пилясов. М: Ойкумена. 2012.
18. Стратегический менеджмент. Издательство: Сибирское университетское издательство. 2011.
19. Управление знаниями. Под ред. Т.Е. Андреевой, Т.Ю. Гутниковой. СПб: Высшая школа менеджмента. 2010.
20. Щедровицкий П.Г. Оргуправленческое мышление. Идеология, методология, технология. Студия Артемия Лебедева. 2018.
21. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикова В.В. Принятие управленческих решений. Учебник. М.: Дашков и Ко. 2011.
22. Allman K., de Nogales X.E. Impact Investment. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. 2015.
23. Edquist C. Systems of Innovation. Technologies, Institutions and Organizations. Routledge. 2005.